Что мешает «Азбуке вкуса» распробовать регионы с. 25
Кому доверяет глава группы «Черкизово» Игорь Бабаев с. 20
Кто заработает миллиарды на антидепрессантах для офисных сотрудников с. 34

ISSN 1727-417-6
07024

Секрет фирмы

Коммерсантъ
технологии успешного бизнеса

№24 (207) 25.06 — 01.07.2007
www.sf-online.ru

1,04%
от ВВП тратится в России на научные разработки. Добиться всплеска инновационной активности можно, сместив акцент в финансировании с госнауки на малые предприятия с. 76

ТОП-200 открытий года

Проведя исследование информационной открытости российских компаний, «Секрет фирмы» пришел к парадоксальному выводу: число публичных компаний растет, но их прозрачность падает – и без ущерба для капитализации с. 46

тематические страницы **iOne**
информационные технологии

Оборудование сертифицировано. Услуги лицензированы. На правах рекламы

Нашим людям – расстояния не помеха!

Тариф **«Наши люди»** это:

- безлимитные местные звонки на телефоны «Билайн»
- свободное общение с абонентами «Билайн» регионов России при нахождении в домашней сети или **во внутрисетевом роуминге***.

Билайн™

сделай бизнес ярче

*Предложение на звонки во внутрисетевом роуминге действительно для клиентов, подключившихся на тариф в период до 1 октября 2007 года. Срок действия акции – до 31 января 2008 года. Уточняйте подробности в прайс-листах и на сайте компании. Тариф с абонентской платой.

060603

www.beeline.ru

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ СТАНОВИТСЯ БЕЗОПАСНЕЕ

Наталия Матюнина,
старший вице-президент НОМОС-БАНКа

В эпоху информационных технологий вряд ли кого-то можно удивить дистанционными сервисами для держателей банковских карт. В современном мире системами интернет-банкинга пользуются очень многие, в одной только Европе – около 60 млн человек. В России же в силу молодости финансовой культуры клиентов интернет-банкинга еще очень мало. На сегодняшний день ключевым при использовании дистанционных сервисов управления счетами является именно вопрос безопасности. Как же обеспечить максимально безопасный режим финансовых операций, осуществляемых через Интернет?

Обеспокоенность клиентов растущим уровнем мошенничеств с картами при оплате услуг через Интернет – существенное препятствие на пути распространения этого вида услуг. Только за январь текущего года в мире было создано почти 30 тысяч фишинговых сайтов, то есть сайтов-двойников, позволяющих обманным путем получать от держателей карт ключевую информацию для доступа к их счетам.

Львиная доля фишинговых махинаций – 89% – приходится именно на финансовые сервисы. Россия входит в «десятку» стран, для которых проблема фишинга очень актуальна, а банков она касается в первую очередь. Впрочем, российская банковская система готова противостоять такого рода преступлениям.

В России дистанционное обслуживание стало развиваться в 90-е годы. Иностранные банки начали такие опыты намного раньше. В Англии уже в 1989 году был создан специализированный бренд дистанционного обслуживания First Direct. Однако Россия, отставая пока от Европы по уровню охвата населения этими услугами, не уступает западным странам по уровню развития технологий.

Так, по данным исследования интернет-проекта iOne, еще в 2005 году системы дистанционного обслуживания имелись у 16% отечественных банков, при этом еще 13,5% планировали их внедрить в ближайшее время. Работающие в России системы дистанционного банкинга наиболее приближены к классическим западным аналогам. Все они позволяют клиентам проводить целый комплекс финансовых операций с помощью различных способов передачи данных: компьютера, мобильного телефона, а также так называемых «умных» банкоматов или автоматических банковских офисов.

Клиенты имеют возможность из любой точки мира в любой час дня и ночи проводить безналичные платежи, открывать счета, осуществлять коммунальные платежи, покупать и продавать валюту, получать выписки по счетам.

Обычно для работы в системах интернет-банкинга клиенту не требуется устанавливать дополнительное оборудование. Достаточно получить в банке данные для доступа – логин, пароль и комплект сеансовых ключей для подтверждения некоторых операций.

Функции интернет-банкинга, предлагаемые российскими финансовыми организациями, весьма разнообразны: это не только контроль за счетами и операциями с пластиковыми картами, но и банковские переводы, а также оплата услуг и коммунальные платежи.

«Высшим пилотажем» интернет-банкинга считается возможность осуществлять «событийные» платежи – то есть планировать на будущее регулярные поручения на оплату услуг. Клиент может настроить сервис так, что операция по счету будет совершаться автоматически при наступлении определенного события: например, когда на расчетный счет начисляется зарплата, часть суммы перечисляется на другой счет для погашения кредита. Учитывая то, что число пользователей систем интернет-банкинга в России в 2006 году составило более 160 тыс. человек и ежегодно удваивается, безопасность дистанционных операций со счетами приобретает все большее значение.

В апреле этого года НОМОС-БАНК предложил новый продукт НОМОС-ЛИНК – на сегодняшний день это самый передовой способ работы с интернет-банкингом, обеспечивающий максимально безопасный режим всем операциям по счетам. Уникальность услуги заключается в том, что каждый этап работы с картой – от вхождения в «личный кабинет» до совершения той или иной операции (перевод, оплата, получение информации о движении средств) – сопровождается введением одноразовых паролей, которые генерирует специальное портативное устройство – криптокалькулятор (он выдается держателю карты при подключении к сервису). Таким образом, доступ к информации по счету для мошенников оказывается невозможным.

С одной стороны, НОМОС-ЛИНК – это адекватный ответ на растущий интерес клиентов к финансовым онлайн-сервисам, с другой – самая надежная на сегодня защита от различного рода мошенничеств с банковскими картами. Над проектом НОМОС-ЛИНК работали профессионалы: крупнейшая платежная система Visa, крупнейший мировой производитель микропроцессорных карт Gemalto, один из мировых лидеров по производству криптографического оборудования Vasco, сертифицированный разработчик программных решений для бизнеса международных банковских карт Compass Plus.

По данным исследовательской компании Datamonitor, в Европе услугами интернет-банкинга пользуются около 60 млн человек, а в США только в десяти крупнейших банках активными пользователями этого сервиса являются 22 млн человек. НОМОС-ЛИНК позволяет преодолеть распространенные предрассудки в отношении интернет-банкинга и повысить доверие российских пользователей к Интернету как среде для финансовых операций. Так что надежда на то, что дистанционные сервисы и в нашей стране в конце концов завоюют доверие широких слоев населения, вполне оправдана. Мы же с помощью услуги НОМОС-ЛИНК надеемся ускорить этот процесс.

НОМОС·БАНК
www.nomosbank.ru
На правах рекламы ОАО НОМОС-БАНК