Зеленин, Кудряков, Минеев, Лесневская: вы их еще не забыли? с.20
PepsiCo занялась детьми, забыв о взрослых с.46
Издательство «Терра» выпустило продукт на полвека вперед с.26

Секрет фирмы

технологии успешного бизнеса

20.03—26.03.2006 №11 (146)

www.sf-online.ru

+3%

с каждой сделки

Они могут стать вашими, если используете систему рейтингов поставщиков и клиентов с.60

Эти рынки насыщены продуктами и кажутся неприступными для новых игроков. Но некоторым смельчакам все же удается попасть в «запретную зону» и даже подвинуть конкурентов

как толкаться локтями

с.38

«Индустрия должна расти быстрее, чем растет ВВП. А компания — быстрее, чем индустрия в среднем. Сделки меньше $10 млн мы не рассматриваем. Целевой размер — $30–50 млн»

Управляющий директор фонда «Ренова Капитал» Олег Царьков показал кухню инвестиционных решений с.14

тематические страницы **iOne** информационные технологии

ISSN 1727-417-6